コンテンツのエンタメ化と
異業種混合チームの組成

FANTASISTA

株式会社ファンタジスタ

https://fantasista-net.jp/

はじめに

DX（Digital Transformation）
デジタルによる変容
↓
「デジタル」は方法論なので大して重要ではない
ただし「デジタル」の知見は現代ビジネスでは超重要
↓
目的は「変容」であり、こちらが重要
「誰が何をどう変えるか」というのがDXの本質
↓
変容（BeforeとAfter）は会社によって異なる
事例研究は無駄ではないが必ずしも自社に反映できるとは限らない
↓
「何をどう変えるか」は千差万別で普遍化できないはず
「誰が」はある程度普遍化できるはず
↓
多くのビジネスは「個人戦」ではなく「チーム戦」
チームビルドの知見は重要（特に異業種混合チーム）
↓
本日のテーマ「コンテンツのエンタメ化と**異業種混合チームの組成**」

自己紹介

髙野 寛嗣（たかの ひろつぐ）

1974年	3月	新潟県加茂市生まれ
1995年	3月	新潟電子計算機専門学校（現：新潟情報専門学校）情報システム専門科 卒業
1995年	4月	伊藤忠情報システム株式会社 入社 プログラマ/SEとしてコンビニ向け運営管理システムの開発・設計に従事
1995年	9月	伊藤忠情報システム株式会社 退社（会社合併の為）
1995年	10月	株式会社CRC総合研究所 入社（会社合併の為）
1997年	3月	株式会社CRC総合研究所 退社
1998年	2月	学校法人新潟総合学院 入社 同法人が経営する新潟コンピュータ専門学校に教員として勤務 マルチメディア科、ゲームシステム科にてクリエイターを 情報システム科、インターネットシステム科にてエンジニアを育成
2006年	3月	学校法人新潟総合学院 退社
2006年	4月	事業創造大学院大学 事業創造研究科 事業創造専攻（専門職学位課程） 入学
2006年	5月	株式会社ファンタジスタ 入社 取締役に就任
2008年	３月	事業創造大学院大学 事業創造研究科 事業創造専攻（専門職学位課程） 修了
現在に至る		

会社紹介

会社名	株式会社ファンタジスタ
設立	2005年2月8日
従業員数	26名
取締役会長	成田 兵衛
代表取締役	栗原 弘樹
取締役	杭田 真一 髙野 寛嗣 齋藤 進
本社	新潟市中央区白山浦
東京事務所	東京都豊島区東池袋
事業内容	TVCMのアニメーションおよび特殊効果部門の企画・制作 劇場用映画・TV・ビデオ・ゲームの特殊効果部門及びタイトルの企画・制作 見本市、博覧会等の大型特殊映像の企画・制作 ウェブコンテンツ、携帯電話向けコンテンツの企画、開発

これまでの実績（一部抜粋）　1/8

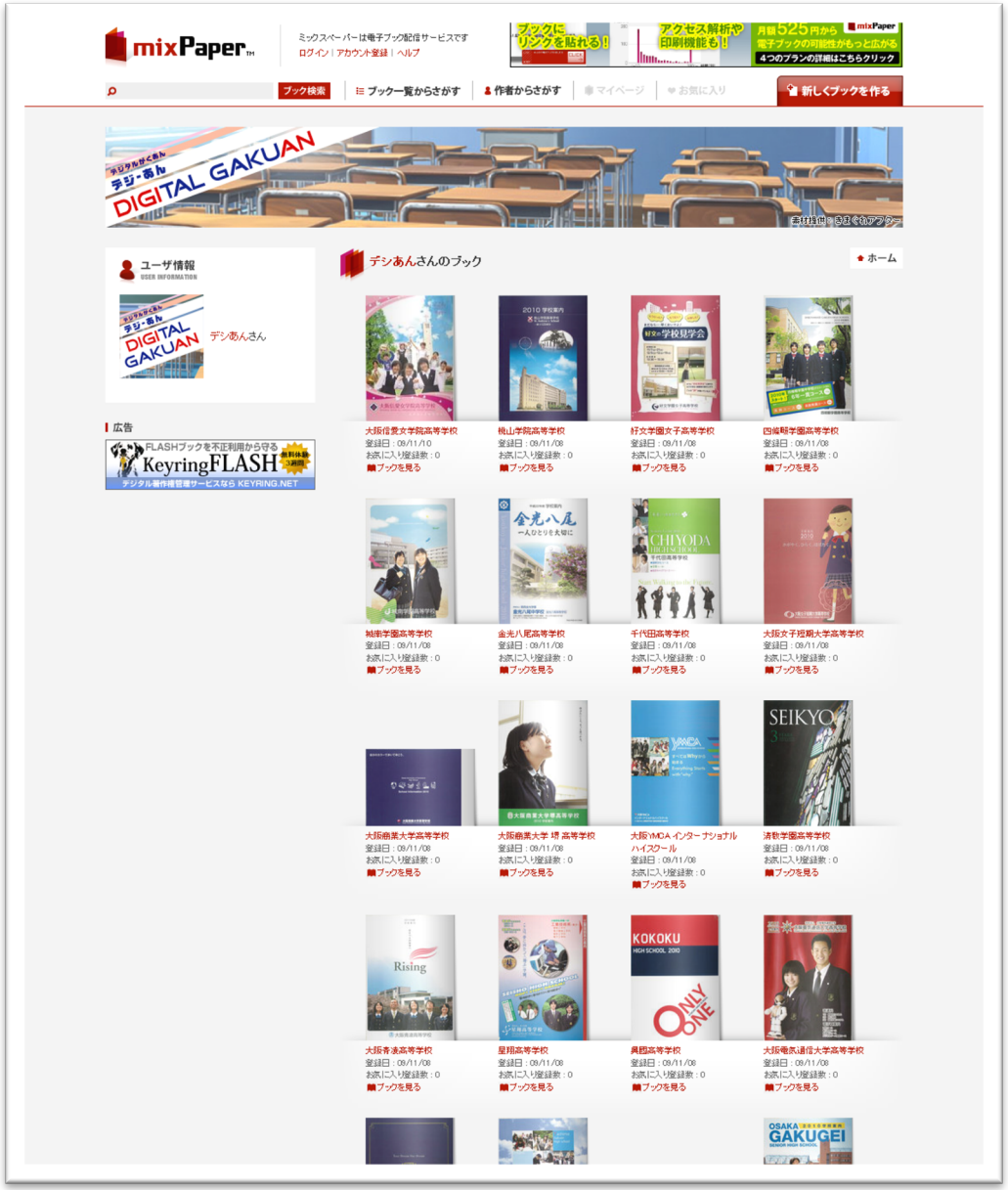
オリジナルマンガ投稿SNS
「マンガ読もっ！」の企画・運営

2014年11月25日サービス停止

これまでの実績（一部抜粋）　2/8

電子書籍投稿サービス
「mixPaper」の企画・開発・運営

2021年3月31日サービス停止



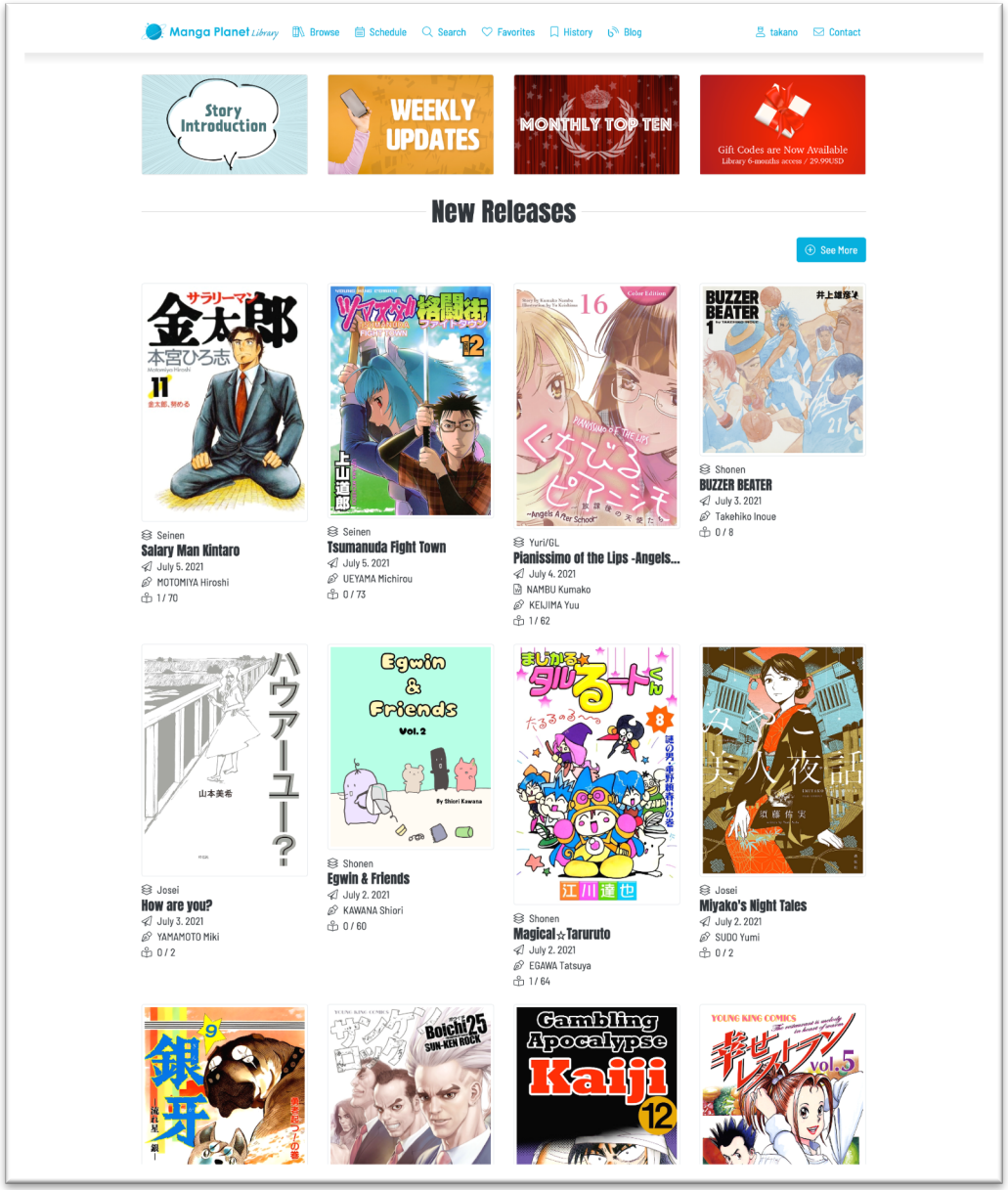
これまでの実績（一部抜粋）　3/8

英語版マンガサブスクサービス
「Manga Planet」の企画・開発・運営

https://read.mangaplanet.com

2021年6月16日現在・50音順

フクモトプロ/ハイストーン
外薗 昌也
ホーム社
リイド社
パルソラ
三栄
祥伝社
少年画報社
SOZO Comics
スターツ出版
サード・ライン
徳間書店
ワニブックス
同人作家



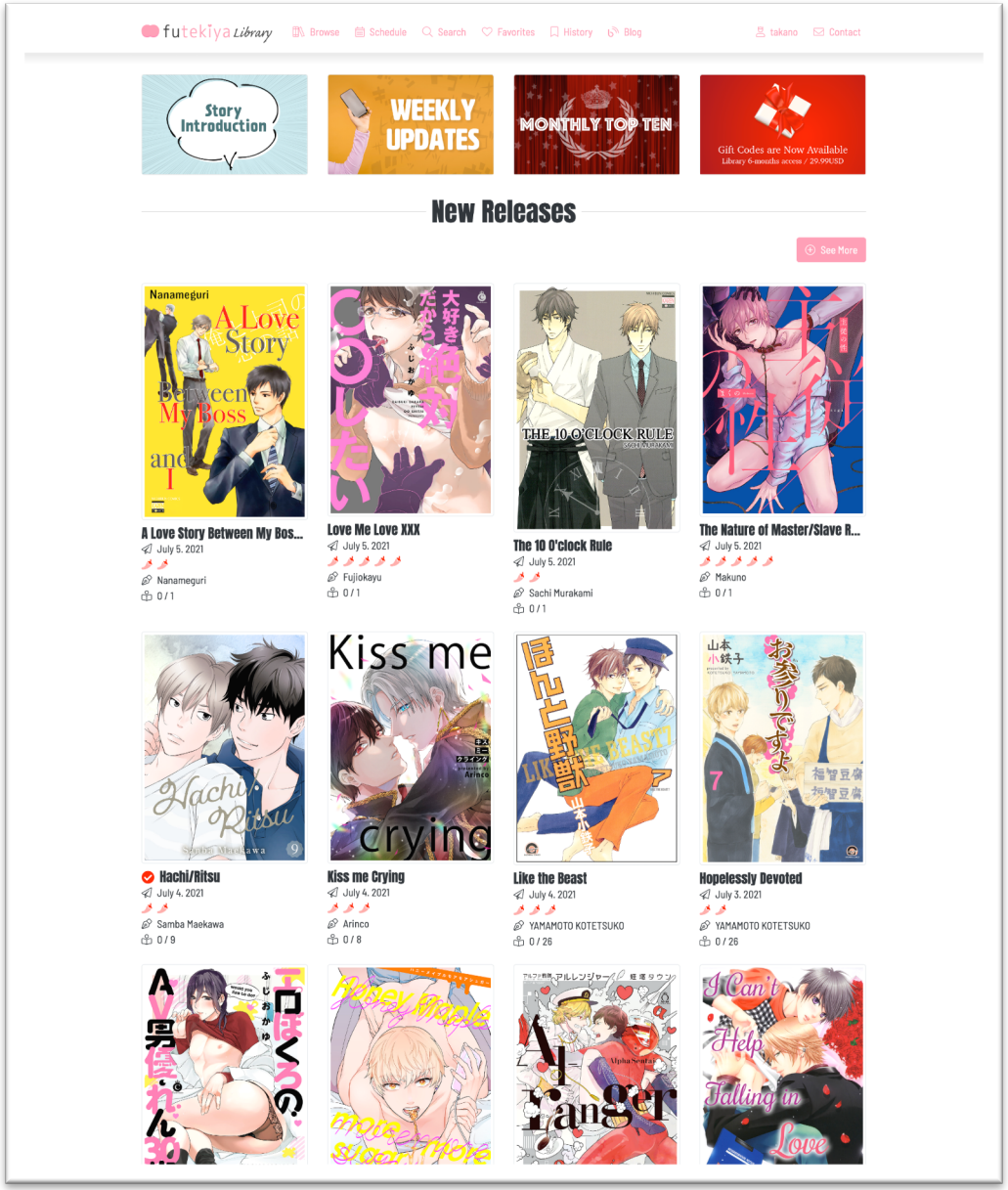
これまでの実績（一部抜粋）　4/8

英語版BLマンガサブスクサービス
「futekiya」の企画・開発・運営

https://read.futekiya.com

2021年6月16日現在・50音順

英和出版社
フューチャーコミックス
グループ・ゼロ
ホーム社
ジュリアンパブリッシング
海王社
メディアソフト
MUGENUP
日本文芸社
パルソラ
祥伝社
すわんぷ
サード・ライン
同人作家



これまでの実績（一部抜粋）　5/8

VR蟲姫
2015年3月
Oculus Rift / Gear VR
© ホーム社

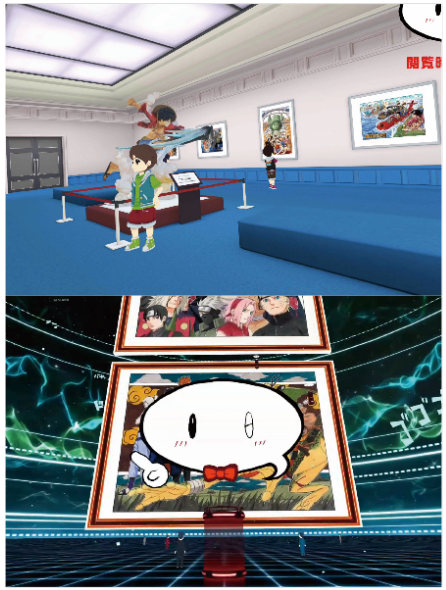
美し過ぎる転校生――
宗方聴久子の発するフェロモンは
男も女もそして虫さえも魅惑する！
兇気に蝕まれ死に呑み込まれていく日常
その先にあるものは…!?

原作：外薗昌也　作画：里見有

蟲姫の世界を360°フル3DCGで再現
戦慄の新世代ホラーをVRで体験できる

VR脱出ゲームDEATH NOTE
2015年12月
Gear VR / Android
© 集英社

HMDをのぞくと
そこは「デスノート」の世界
あなたは弥海砂として
壊れた配水管から水が流れ込む
地下室に監禁され身動きがとれない
あなたが唯一できる行動は
視線で死神レムに指示を出すことだけ
協力しながら限られた時間内に
脱出をめざせ！



ジャンプ美術館
2016年7月
Android / Gear VR
© 集英社

VR空間に広がる仮想美術館
選べるマンガは５つ
ドラゴンボール
ワンピース
暗殺教室
僕のヒーローアカデミア
ナルト
室内を自由に歩きながらジャンプコミックの原画を鑑賞できたり、現実ではありえない超巨大絵をゴンドラに乗りながら鑑賞できます

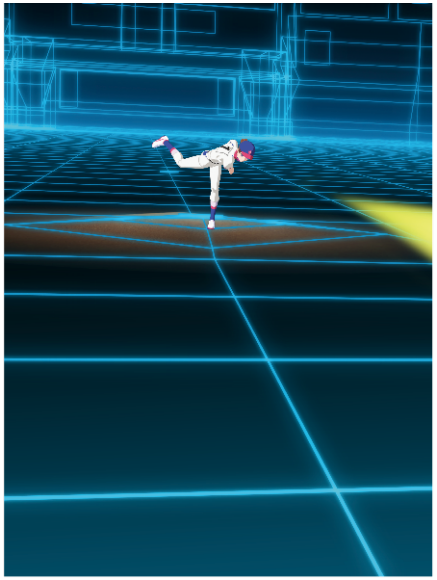
ジャンプCUBE
2016年12月
Oculus Rift / PSVR
© 集英社

VRの特徴を活かした仮想美術館
一つ目の部屋では、５つの壁それぞれにジャンプコミックの原画が飾られています
ワンピース
僕のヒーローアカデミア
ナルト
銀魂
ハイキュー!!
額縁は手に持つことができ、裏返してみると…
二つ目の部屋では、バラバラになったブリーチに登場する「コン」のフィギュアを組み立てる立体パズル向きと場所をキッチリと合わせて一分以内に完成させてください

これまでの実績（一部抜粋）　6/8

ワンピースCUBE
2017年7月
Oculus Rift
© 集英社

Oculus創業者パルマー・ラッキーのアドバイスを参考にジャンプCUBEを大幅アップデート！２０周年記念のワンピースを１００%楽しめる特別版です
一つ目の部屋では、５つの壁を順番に見ていくことでワンピースのストーリーを追体験できます
額縁を手に持つだけでなく、虫眼鏡機能により壁紙の細部まで鑑賞できます
二つ目の部屋では、バラバラになった「チョッパー」のフィギュアを組み立てる立体パズル
難易度がアップしたパズルを完成させて、ランキングの上位を狙え！



花鈴のマウンド – Home Run Derby
2017年11月
HTC Vive
© わかさ生活

花鈴のマウンドの主人公「桐谷花鈴」と対決できる10球勝負のホームラン競争VR
バット型コントローラーで本当に野球をしているような体験ができます

ニイガタマシンテクノ製品紹介
2017年10月
Gear VR
© ニイガタマシンテクノ

VR動画でニイガタマシンテクノの工作機械を紹介
展示会場に持ち込むことのできなかった大型機械を展示する方法としてＶＲを採用いただきました
購買層を鑑みて日本語だけでなく英語、中国語にも対応しています
また、製品を紹介するオリジナルキャラクターを制作し、展示会場に実物大のパネルとして展示
合わせてVR内で登場させることで製品のサイズ感をリアルに体験することができます

Virtual Gallery
2018年3月
HTC Vive / Windows MR
© 大日本印刷
© 集英社

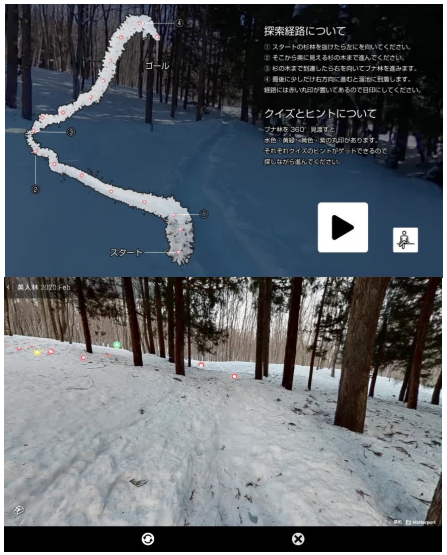
美術館VRアプリの決定版！
「ジャンプ美術館」「ジャンプCUBE」「ワンピースCUBE」で得たノウハウを活かしその集大成として開発
エンジンとコンテンツを分離することで様々な展示会をこのアプリだけで実現することができます
イラスト、立体物、動画、360度画像、360動画を展示することができます
全ての展示物を手に持って鑑賞することができるので、リアルな美術館では出来ない体験が可能です

これまでの実績（一部抜粋）　7/8

PROMOTION 360 MOVIE ZEN
2018年7月
VR動画
© 日経BP

漫画「ZEN 釈宗演」のPROMOTION VR動画
主人公 釈宗演が座禅と出会った漫画のシーンを導入に、円覚寺 横田南嶺管長にご協力いただいた居士林での座禅シーンを立体視で体験できます
また、バイノーラル録音されたサウンドにより境内の空気感を再現しています

協力　臨済宗大本山 円覚寺



360°美人林を散策しよう
2021年3月
Android（Matterport）
©越後松之山「森の学校」キョロロ

Matterportのよって撮影されたVRマップで冬の美人林を散策できます
また、事前に提示された美人林に関するクイズのヒントが林の各所に配置されておりエデュケーション要素も取り入れています
なお、無人でのオペレーションを可能にするために専用のAndroidアプリを開発し、ヘルプやリロードなどを簡便に行うことが可能となっています

冬が織りなすパノラマ～美しいの美人林へご案内
2021年3月
Android
©越後松之山「森の学校」キョロロ

前方180°立体視動画＆バイノーラルサウンドで、冬の美人林を体験できます
低年齢層にも体験してもらえるようにHMDを使用せずAndroidタブレットと外部出力されたテレビでの視聴が可能なように設計されています
なお、無人でのオペレーションを可能にするために専用のAndroidアプリを開発し、ヘルプやリロードなどを簡便に行うことが可能となっています
さらにQRコードを介し、YouTubeにアップされた同じコンテンツを私物のスマートフォンでも体験できます

これまでの実績（一部抜粋）　8/8

企画・制作・開発だけでなく、展示におけるデバイス選定、ブースデザイン、
スタッフのトレーニング、運用サポート、プロモーションなど
XRコンテンツをユーザーに体験してもらうまでの全領域をフォロー

チーム紹介　1/4

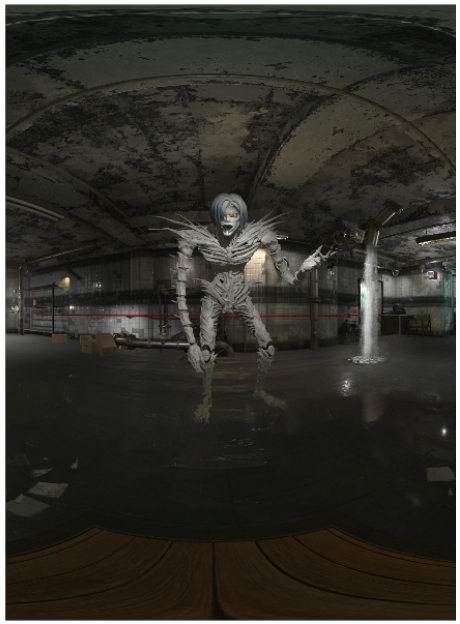
Teamきゃら（ジャンプVRチーム）

2015年12月に開催された集英社イベント「ジャンプフェスティバル」へ出展した
「VRデスノート」の開発を契機に結成されたコンテンツ制作チーム

編集者の武田氏を中心にDNP、ウェッジホールディングス、ファンタジスタなどで構成される異業種混合チーム

当初は集英社のイベント向けのVRコンテンツ「ジャンプ美術館」「ジャンプCUBE」などを開発し
海外イベントでの展示やＶＲ情報本の出版なども行った

2021年1月に武田氏が定年退職したことを契機にジャンプVRチームは発展的解消を経てTeamきゃらへと継承された



チーム紹介　2/4

プロデューサー
武田 冬門

1983年 集英社入社 月刊少年ジャンプ配属
2007年まで月刊と週刊編集部を行き来する

週刊ジャンプ時代は三代目鳥山明「ドラゴンボール」担当として、世間ではブウのモデルと噂される。 月刊ジャンプ最後の編集長

2008年～2013年 宣伝部課長 宣伝部時代にスタッフとともにONE PIECE 2億冊突破記念（集英社の全雑誌の表紙にONE PIECEを載せ、全雑誌にONE PIECEのプレゼントをつける。暗号付きの特製ポストカードをつけたり、電車ジャックをするなど）や、ONE PIECE展（2012年東京六本木）などを手掛ける

2013年から現在のジャンプ・コミック出版編集部に異動し、部長を経て、編集委員

主に、漫画の紙以外での2次利用を手掛ける。ONE PIECEのパズルハントもその一環で開発
ジャンプ作品を2次利用したVR・AR企画も展開

2021年1月に集英社を定年退職し、現在に至る

企画制作
DNP大日本印刷

印刷物の制作だけでなく、展示スペース・体験用備品の設計製造までをフォロー

また、広報やイベントの全体の進行管理までも含めた総合的なディレクションが可能

チーム紹介　3/4

ストーリー原案、ゲームデザイン
ウェッジホールディングス（JASDAQ上場）

ゲーム・アニメ・ホビー関連のエンターテインメント制作集団

トレーディングカードゲームのデザイン制作多数

ゲーム・アニメの関連雑誌、ムックなども多数編集

また大手メーカーから依頼され、玩具の企画制作、世界観設定なども手がける

https://www.wedge-hd.com/

XRコンテンツ制作、WEBプロモーション、映像制作
FANTASISTA

映像・ウェブなどデジタルコンテンツの制作・運用をサポート

- AR / VRアプリの開発
- ウェブサイトの制作・運用
- 各種SNS（Facebook、Twitter、Instagram）でのプロモーション企画・運用サポート
- プロモーション動画の制作

https://fantasista-net.jp

■ Facebook、Twitter、Instagram 企画・運用事例

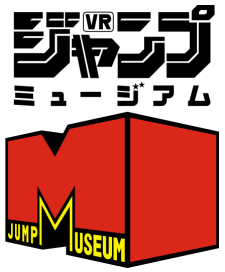
■ プロモーション動画 制作事例

チーム紹介　4/4

アートディレクション&デザイン
柴田 尚吾（PLUSTUS++）

書籍の装幀&エディトリアルデザインを中心に
その他、VI／BIの開発を始めイベント等の空間デザインをサポート

制作事例
1．2007年第137回芥川龍之介賞&第50回群像新人文学賞を同時受賞作品
　書籍「アサッテの人」諏訪哲史著のブックデザイン
2．2012年「ONE PIECE展　公式図録と公式パンフレット」のアートディレクション&デザイン
3．2015年「NARUTO-ナルト-展　公式ガイドブック」のアートディレクション&デザイン
4．2016年愛蔵版コミックス「DEATH NOTE 完全収録版」のブックデザイン
　2017年第51回造本装幀コンクール日本書籍出版協会理事長賞を受賞
5．2016年イベント「ジャンプフェスタ2017　ジャンプVRミュージアム」
　VI／BI制作とVR内の空間デザイン、会場ブースデザイン
6．2017年「ジャンプVR」VI／BI（ロゴ）制作
7．2017年イベント「Hello, ONE PIECE」ロゴ&キービジュアル制作
8．2018-2019年イベント「ONE PIECE×PUZZLE HUNT in シンガポール」
　VI／BI制作と空間デザイン



コスプレイヤー
ONIGIRI Plus

国際的に有名な、カリスマコスプレイヤー雅南ユイが率いる日本初のコスプレ専門株式会社

国内外の版権元、出版社のPRイベントを手掛ける傍らコスプレイベントの企画運営を手掛ける

主なイベントとしてはアニメエキスポ（アメリカ、ワンピース）、ジャパンタグ（ドイツ）、富山コスプレフェスタ（コスプレ運営）、東京コミックコンベンション（コスプレ事務局、アーティストアーレー事務局）、ワーナー・ブラザース(レーディープレイヤー・ワン 映画プロモーション)、ディズニー(スターウォーズ、マーベル公式コスプレイベント運営)など

http://onigiri.jpn.com

現在の取り組み　1/4

ジャンプVRチーム「VRの普及」
Teamきゃら「地域創生×エンタメ×テクノロジー」

観光資源周遊型体験企画「ARパズルハント」

現在の取り組み　2/4

ONE PIECE×リアル脱出ゲーム
「ANOTHER ROMANCE DAWN」
2017年12月幕張メッセ
集英社主催イベント「ジャンプフェスタ」において
2日間で6,700人が体験（参加費無料）

「ANOTHER ROMANCE DAWN」をベースに
海外向け「ONE PIECE PUZZLE HUNT」として再編集
2018年7月ロサンゼルス
アニメエキスポ（ＡＸ）において
3日間で1,300人が体験（参加費$25）

「ONE PIECE PUZZLE HUNT」の舞台を
セントーサ島（シンガポール）に変更し再編集
2018/12/14～2019/2/13の2ヶ月間開催

現在の取り組み　3/4

STEP ①

ストーリーにしたがって
マップ上にプロットされた
スポットを順番に進みます

※ Google Map的なUIとなります

STEP ②

各スポットは360°映像で表示され
あたかもその場にいるような体験ができます

※ Google Street View的なUIとなります

STEP③

各スポットでは様々なイベントが発生し
「なぞなぞ」のようなクイズが提示されたり
選択肢を選ぶことによる
ストーリー分岐が発生します

※ アドベンチャーゲーム的なUIとなります

STEP④

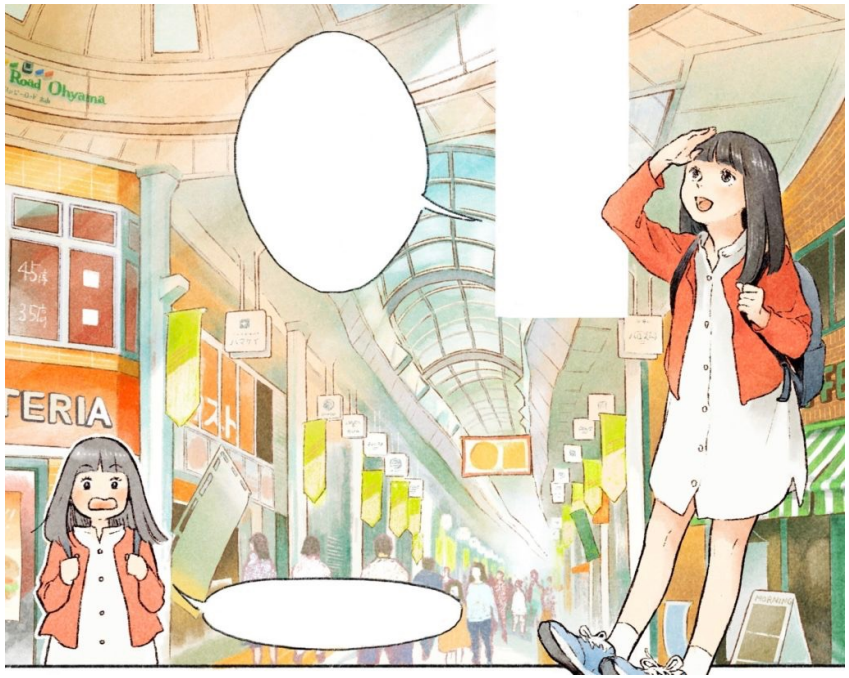
これを繰り返すことで
街を舞台としたストーリーを進めることができ
能動的に様々なスポットを回遊し
街の魅力を伝えます

現在の取り組み　4/4

ストーリーはあなたの街が舞台として登場するオリジナルマンガをベースに構築します

世界中から親しまれているマンガにより街の魅力を存分に伝えることができます

コンテンツ中のストーリーは制作したマンガを段階的に読ませることにより進みます



これまでの経緯

2005年2月	3DCG制作プロダクションとして起業
2006年5月	入社・取締役就任（3月から勤務）
2006年8月	「マンガ読もっ！」のローンチ
2009年4月	「mixPaper」のローンチ
2009年7月	「mixPaper」を展示会に出展したことを契機にDNPと出会う
2012年10月	DNPのR&D企画として「FBページを使ったプロモーション」を受託
2014年6月	DNPのR&D企画として「VR」を提案
2015年9月	DNPより集英社をご紹介いただき「VRデスノート」を開発
2016年1月	ジャンプVRチーム結成

これまでに得た知見

自社サービス

・組織とメンバーを急成長させることが可能
・Yahoo!ニュースに掲載されることを目指す
・内側に開発機能を持つ

協業・チームビルド

・足りないピースは名刺ホルダーから探す
・価値観が合わない協業は避ける
・企業文化の壁を越えチーム文化を醸成する

コンテンツとエンタメ

・意味を間違って認識していませんか？
・自分だったら…、自社だったら…の意識を持ち続ける
・エンタメ要素は全てに組み込むことができる

会社概要

会　社　名	：	株式会社ファンタジスタ FANTASISTA,INC.
設　　立	：	2005年2月8日
資　本　金	：	76百万円
従 業 員 数	：	26名（2021年7月1日現在）
取締役会長	：	成田 兵衛
代表取締役	：	栗原 弘樹
取　締　役	：	杭田 真一 髙野 寛嗣 齋藤 進
本社所在地	：	〒951-8131 新潟県新潟市中央区白山浦2-1-28 ITP白山浦ビル2階 TEL　025-234-3421
東京事務所	：	〒170-0013 東京都豊島区東池袋2-21-1 桐生ビル5階 TEL　03-6907-3015
U　R　L	：	https://fantasista-net.jp
取 引 銀 行	：	第四銀行本店 / 三井住友銀行 / 秋田銀行 / 新潟懸信用組合

事 業 内 容	：	TVCMのアニメーションおよび特殊効果部門の企画・制作 劇場用映画・TV・ビデオ・ゲームの特殊効果部門及びタイトルの企画・制作 見本市、博覧会等の大型特殊映像の企画・制作 ウェブコンテンツ、携帯電話向けコンテンツの企画、開発
運営サイト	：	海外向けマンガ情報配信「Manga Planet」 https://mangaplanet.com https://read.mangaplanet.com https://www.facebook.com/MangaPlanet.jp https://www.facebook.com/MangaPlanet.in 海外向けBL情報配信「futekiya」 https://futekiya.com https://read.futekiya.com https://www.facebook.com/futekiya

お問い合わせは　平日11:00～20:00（土日祝祭日は除きます）　025-234-3421　info@fantasista-net.jp